



**ГОРДИМСЯ НАШИМИ  
КЕЙСАМИ**

**MALEVICH**  
АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

**ИСТОРИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ  
SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА  
охранного предприятия**



# Кейс охранного предприятия

Основной целью было сделать сайт, который более четко отвечает на запросы посетителей, как за счет полезных информационных статей, так и давать быстрый и точный ответ на посадочных страницах людям с коммерческим интересом.

Тематика сайта: **«ЧОП, Частное охранное предприятие»**.

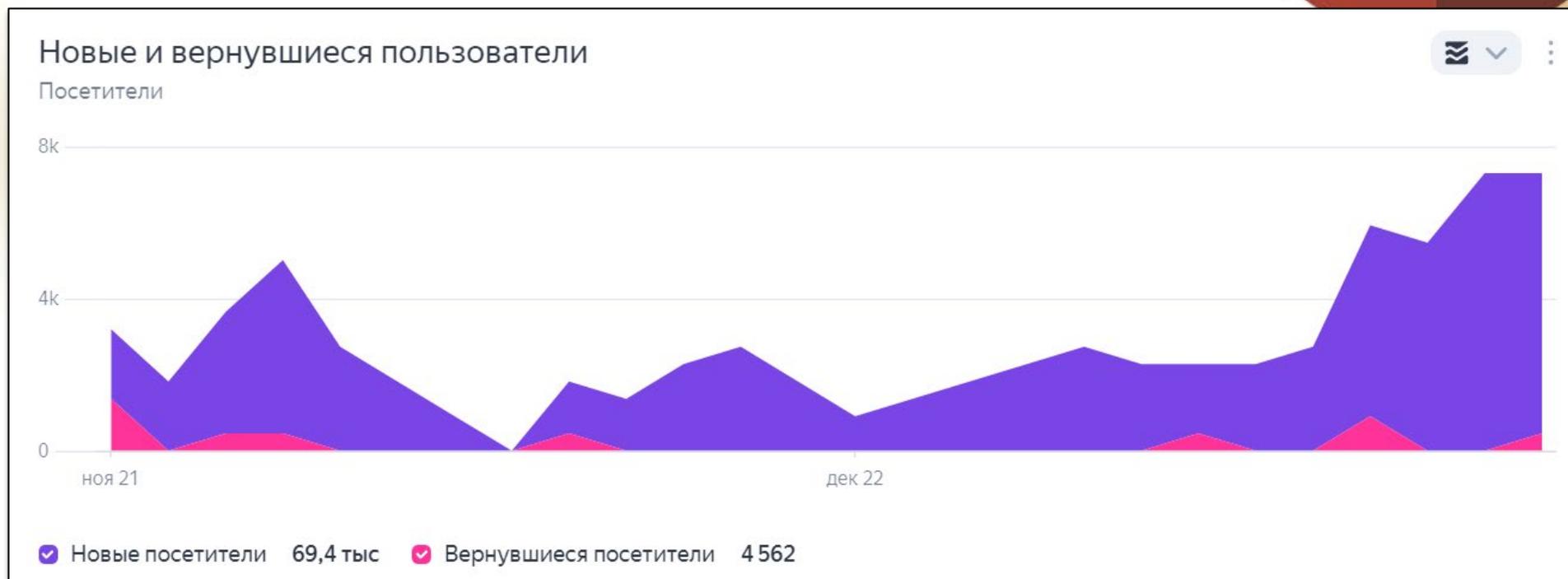


# ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ?

1. **Провели анализ посещаемости.** Провели анализ и аудит показателей сайта, выявили, что посетители часто переходя на сайт из поиска переходят на другие страницы сайта, сделали предположение, что посетители не находят полную информацию на странице.
2. **Наметили курс.** Сформировали и согласовали план работ исходя из анализа семантического ядра.
3. **Пересобрали семантику.** Сделали ребилд всего семантического ядра, сделали упор на более низкочастотные запросы, которые точнее отвечают на запросы пользователей.
4. **Оптимизировали страницы.** С учетом нового семантического ядра, оптимизировали страницы сайта с новыми вводными данными, добавили прямые и не прямые вхождения в контенте, добавили коммерческие факторы.
5. **Информационный трафик.** Проработали и реализовали статейную стратегию по внедрению качественных информационных статей с перелинковкой учитывая околоссылочный текст.

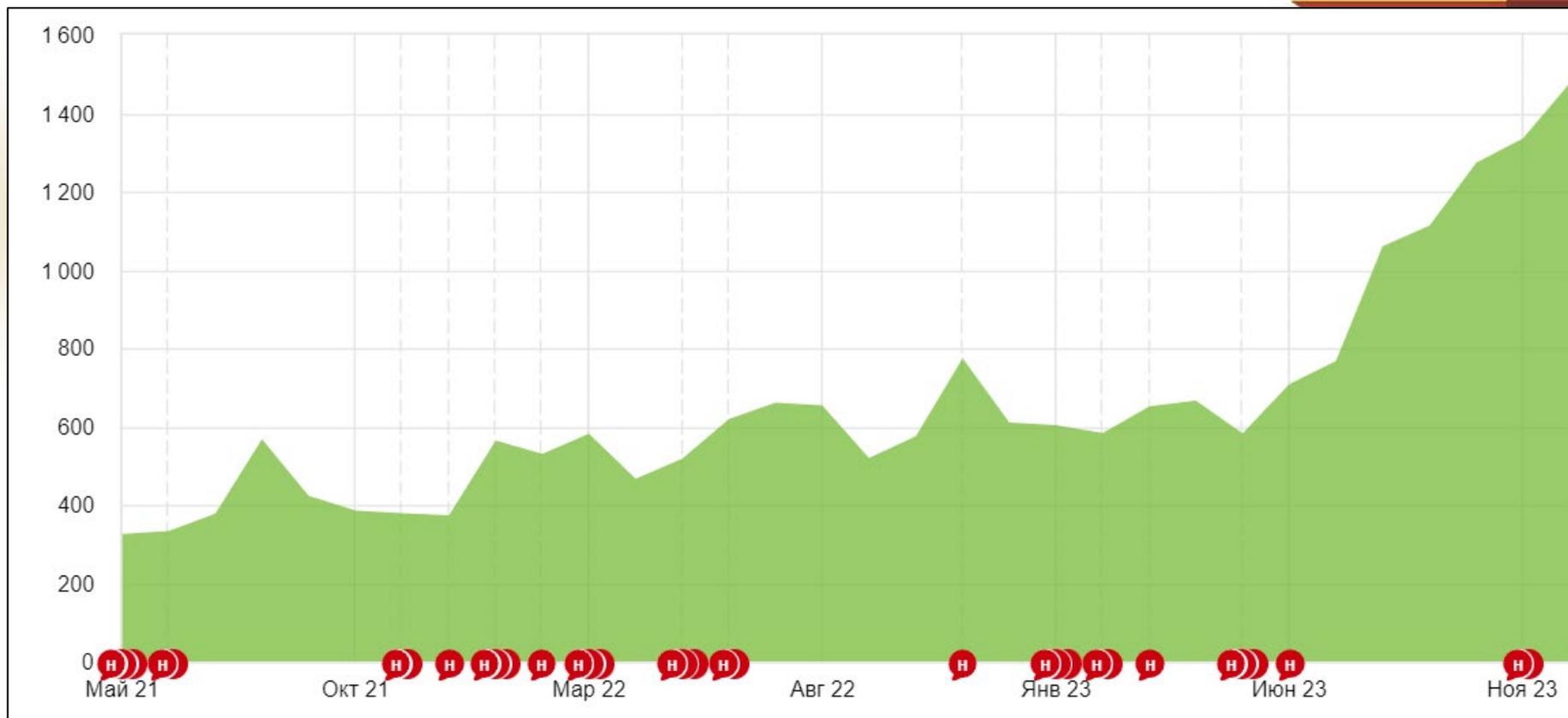


После начала данных работ над сайтом, по перестроению и оптимизации контента, была заметна **просадка по посещаемости**, но мы понимали, что это нормально, поскольку некоторые запросы начали «пересаживаться» на другие релевантные страницы.



После всех основных работ мы начали **отслеживать** новые запросы, как они ранжируются, если запросы росли медленно или сначала вовсе не росли, мы продолжали работы по оптимизации и подгоняли под требования Яндекса страницы.

В итоге мы добились **результатов** не только **по посещаемости**, но и посетители сайта стали задерживаться на посадочных страницах, следовательно контент стал полезен пользователям.



В данных таблицах видно, как запросы в период работ «пересаживались» на другие посадочные страницы, меняя позиции в топе. В результате все запросы стали **ранжироваться на высоких позициях** и по целевым запросам.



Запросы	Частота	26.12.2023	25.08.2023	28.02.2023	28.11.2022	29.08.2022	27.04.2022
охрана загородного дома	6	2 <sup>-3</sup>	5 <sup>+2</sup>	3 <sup>-2</sup>	5 <sup>-1</sup>	6 <sup>-5</sup>	11
охрана коттеджей	7	2 <sup>-3</sup>	5	5 <sup>+3</sup>	2 <sup>-2</sup>	4 <sup>-5</sup>	9
охрана загородных коттеджей	2	3 <sup>-4</sup>	7 <sup>-4</sup>	3 <sup>-3</sup>	6	6 <sup>-1</sup>	7
коттедж охрана	20	3 <sup>-3</sup>	6 <sup>-1</sup>	5 <sup>+2</sup>	3 <sup>-1</sup>	4 <sup>-5</sup>	9
охрана коттеджей и загородных домов	2	6	6	6	6 <sup>+1</sup>	5 <sup>-6</sup>	11
охрана домов и коттеджей	8	7 <sup>-2</sup>	9 <sup>-3</sup>	6 <sup>-1</sup>	5 <sup>-4</sup>	9 <sup>-5</sup>	14
охрана дач коттеджей	0	7 <sup>-3</sup>	10 <sup>-5</sup>	5 <sup>-1</sup>	4 <sup>-9</sup>	13	13
пультавая охрана дачи	5	9 <sup>-3</sup>	6 <sup>-1</sup>	5 <sup>-1</sup>	4 <sup>-5</sup>	9 <sup>-2</sup>	7

Запросы	Частота	26.12.2023	25.08.2023	28.02.2023	28.11.2022	29.08.2022	27.04.2022
охрана квартиры объектов	6	1 <sup>-2</sup>	3 <sup>-1</sup>	4	4 <sup>+1</sup>	3 <sup>-5</sup>	8
вооруженное сопровождение грузов	13	2 <sup>-6</sup>	8 <sup>-1</sup>	7	7 <sup>+1</sup>	6 <sup>-1</sup>	7
охрана квартиры	253	2 <sup>-2</sup>	4 <sup>-3</sup>	7 <sup>+2</sup>	5 <sup>-1</sup>	6 <sup>-1</sup>	7
охрана магазинов стоимость	1	2 <sup>-1</sup>	3	3	3 <sup>-3</sup>	6 <sup>-2</sup>	8
пультавая охрана стоимость	5	3 <sup>+1</sup>	2 <sup>-2</sup>	4	4 <sup>-1</sup>	5	5
пультавая охрана нижний новгород цена	15	3 <sup>-1</sup>	4	4	4	4 <sup>-4</sup>	8
физическая охрана помещений	5	3 <sup>-8</sup>	11 <sup>+9</sup>	2 <sup>+1</sup>	1 <sup>-1</sup>	2 <sup>+1</sup>	3
вооруженная охрана грузов	4	4 <sup>-1</sup>	5 <sup>-1</sup>	6 <sup>-1</sup>	5 <sup>-2</sup>	3 <sup>-1</sup>	4
охрана частного дома	102	4 <sup>-5</sup>	9 <sup>-2</sup>	7 <sup>-2</sup>	9 <sup>-3</sup>	12	12
пультавая охрана магазина	0	4 <sup>-1</sup>	5 <sup>-4</sup>	9 <sup>-4</sup>	5 <sup>-2</sup>	7	7
пультавая охрана сигнализация	2	4 <sup>+3</sup>	1 <sup>-6</sup>	7 <sup>-4</sup>	3 <sup>-5</sup>	8	8
сопровождение грузов нижний новгород	10	4 <sup>-9</sup>	13 <sup>-4</sup>	9 <sup>-6</sup>	15 <sup>+10</sup>	5 <sup>-12</sup>	17
охрана организаций офисов	3	4 <sup>-4</sup>	8 <sup>-2</sup>	6 <sup>-3</sup>	9 <sup>+1</sup>	8 <sup>-9</sup>	17

# ВЫВОДЫ

- ✓ Работы над сайтом нужно не бояться проводить, даже если придется **переделать** все **фундаментальные настройки** продвижения.
- ✓ Главное выявить грамотно проблему, составить план и стратегию, которую, важно, довести **до конца**.
- ✓ Мы решились на такие масштабные изменения на сайте поскольку были **уверены** в том, что доведем дело до конца и **в правильности нашего пути**.
- ✓ Очень важно делать **план до конца**, даже если на полпути кажется, что работы не дают результата и становится даже в какой-то период хуже, чем было.
- ✓ Сейчас с полной уверенностью можно сказать, что все работы оправдались и сайт дает **трафик x5** по сравнению с началом работ.

