

Для бизнеса

ПЛАЦ КАРТ

Оказанные услуги:

{ } Разработка сайтов

Для бизнеса

Plazkart

Плацкарт – один из крупнейших сервисов по запуску медиа-рекламы.

- Размещение рекламы в популярных приложениях и каналах, на телевизорах и приставках с функцией SmartTV
- Размещение рекламы на популярных новостных изданиях и тематических площадках
- Размещение рекламы в игровых мобильных приложениях

плац карт

The screenshot displays the Plazkart website interface with a dark theme. At the top, there is a navigation menu with links for 'Платформа', 'Форматы', 'Тематика', 'Интерфейс', and 'Интерактивы', along with a 'Войти' button. The main content area features three primary advertising categories: 'SMART TV' (with a TV icon), 'DIGITAL & MOBILEWEB' (with a laptop icon), and 'MOBILE APP' (with a smartphone icon). Each category includes a brief description of the advertising placement. Below this, a section titled 'УДОБНЫЙ ИНТЕРФЕЙС' (Convenient Interface) highlights the ease of planning, launching, and reporting on ad campaigns. To the right of this section is a dashboard with three key performance indicators: 'Видимость' (Reach) at 100,00%, 'Клики' (Clicks) at 2,450, and 'Расход' (Spending) at 7,372,71 RUB. A bar chart shows CTR (Click-Through Rate) for various categories, with values ranging from 0% to 4%. The bottom section, 'ПРОЗРАЧНОСТЬ' (Transparency), features a grid of video ad examples and a 'ЛЮБОЙ ВИДЕО ИНВЕНТАРЬ' (Any Video Inventory) section, which states that users can utilize any available video inventory without restrictions. A VTR (Viewability) chart at the bottom right shows a 69% viewability rate.

Для бизнеса

Plazkart



плац
карт

Задача:

Разработка нового сайта.

Решение:

По просьбе клиента мы разрабатывали сайт на платформе Tilda, сложности столь необычного проекта заключались в ограничениях возможностей этой платформы.

Изначально сформировали структуру сайта в Tilda, расположили статичные объекты. Сформировали вариацию 3D модель “Портала” для главного экрана. Разбили на несколько изображений, которые впоследствии соединили скриптом. Аналогичная процедура прошла и с движущимся поездом. Заключительным шагом было собрать все на одной странице таким образом, чтобы анимация двигалась максимально плавно и была доступна практически на каждом из устройств.

Результат:

Клиент остался доволен, а поезд уже прошел более 10 000 километров :)

[↻ Ссылка на сайт](#)