

## Кейс ЛЕОН АВТО

«ЛЕОН АВТО» – крупнейший автоцентр по продаже китайских автомобилей в Краснодарском крае. Автосалон «ЛЕОН АВТО» является официальным дилером автомобилей EXEED.

### Основные задачи и проблемы:

- Клиенту было необходимо наращивание объёма лидов в колл-центр, так как планы по продажам повысились, а конкуренция в сети выросла;
- Нестабильный поток обращений в связи с относительно невысоким спросом по бренду в регионе таргетирования, что приводило к резким скачкам стоимости уникального лида и отсутствию возможности масштабирования. Наличие проблем в автопрозвоне и обработке входящих обращений.

### Оказанные услуги:

☰ Контекстная реклама

📍 Медийная реклама

🔍 SEO Продвижение



# Контекст Краснодар

## Задача:

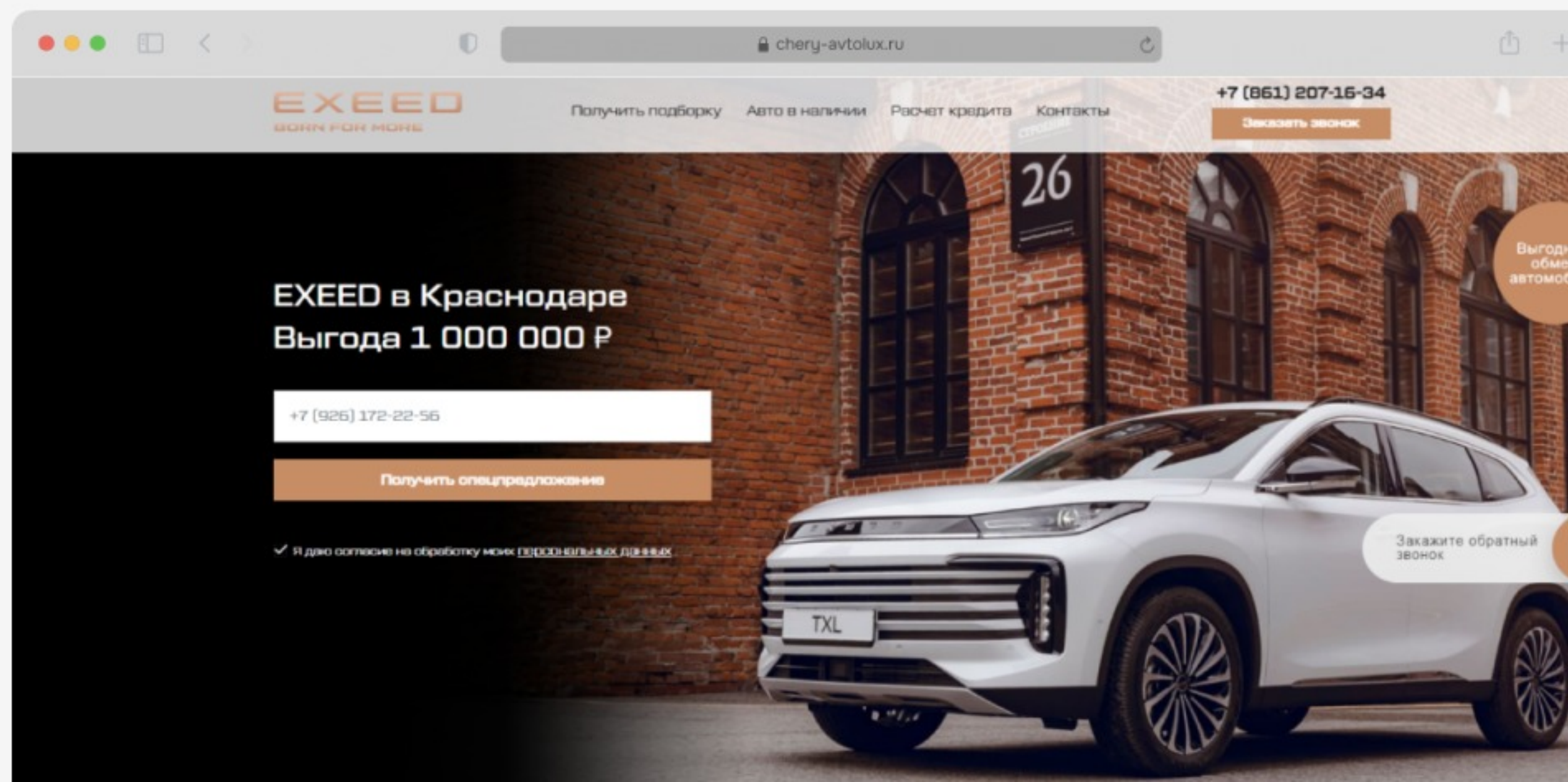
Увеличение количества лидов.

## Решение:

- Разработали более конверсионную посадку с квиз-формой (по нашему договору мы делаем ее бесплатно, в счет агентской комиссии);
- Настроили аналитику;
- Проработали СЯ по брендовым, модельным и конкурентным запросам;
- Были запущены поисковые и сетевые РК по бренду и моделям Exeed;
- Также были запущены рекламные кампании по конкурентам и ретаргетинг;
- Была запущена медийная реклама: видео и баннеры;
- Оптимизировали структуру контекстных рекламных кампаний;
- Оптимизировали рекламные кампании.

## Результат:

Проект был запущен 16 февраля, и к концу месяца мы привели клиенту 37 уникальных лидов. Это время было заложено на обучение автостратегий, и начиная со следующего месяца мы усилили рекламную кампанию конкурентными запросами и смогли увеличить количество обращений на 313%. По итогу мы вышли на показатель 140 – 153 уникальных лида ежемесячно, что соответствует плану клиента (140). За первую половину июня CPL вышел на уровень минимального.



# Медийная реклама

Запускали медийную рекламу для большей узнаваемости клиента.

## Формат, который мы запускали:

Карусель в видеорекламе – способ дополнить видео слайдами с товарами или услугами.

В видео карусель становится пэкшотом – финальным кадром после показа видео. Даже если пользователь пропустил видео, он увидит слайды с товарами в пэкшоте и сможет перейти по ним. Если видео показывается внутри контента сайта, карусель может появиться рядом с видеороликом, чтобы не мешать его просмотру.



# SEO

## Проблемы:

- Отсутствие компании в справочниках;
- Отсутствие внутренней оптимизации;
- Отсутствие внешних ссылок;
- Отсутствие On-page оптимизации всех страниц.

## Позиции:

**Было**  
 Яндекс  
 Топ-10: 19  
 Средняя позиция: 83

**Стало**  
 Яндекс  
 Топ-10: 190  
 Средняя позиция: 14

## Переходы из ПС:

**Было**  
 43

**Стало**  
 353

