

The image shows two smartphones side-by-side, both displaying the mobile application for 'CITY NAILS'.

Left Phone Screen:

- Logo:** CITY NAILS logo featuring a stylized feather or nail design in blue, yellow, pink, and orange.
- Name:** CITY NAILS
- Slogan:** СЕТЬ СТУДИЙ КРАСОТЫ
- Text Box:** Красота и здоровье
- Section:** Оказанные услуги:
- Items:**
 - ☰ Контекстная реклама
 - ◎ Таргетированная реклама
 - 🔍 SEO Продвижение
 - ⭐ Дизайн
 - ⌚ Техническая поддержка

Right Phone Screen:

- Time:** 9:41
- Signal:** 5G
- Logo:** CITY NAILS logo
- Slogan:** СЕТЬ СТУДИЙ КРАСОТЫ
- Image:** A smiling woman holding a smartphone, suggesting the app's user interface.

Красота и здоровье

City Nails

Крупнейшая сеть салонов красоты в Мск и МО

1. Задача состояла в оптимизации расходов на контекстную и таргетированную рекламу.
2. Увеличении видимости в поисковых системах
3. Редизайн сайта

Задача с оптимизацией расходов и увеличением в поисковых системах полностью зависела от редизайна и наполнения самого сайта.

Срок работы с клиентом, год

2.5

Органический трафик

50 457

Заявок с контекста

69 240

The screenshot displays the homepage of the City Nails website. At the top right, there's a phone icon with the number 8 (499) 686-18-66 and a red 'ЗАПИСАТЬСЯ' (Book) button. The header features the City Nails logo and navigation links: СТУДИИ, ФРАНШИЗА, ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ, ПРАЙС, О НАС, and УСЛУГИ. Below the header is a large orange banner with two women in yellow sweaters looking at a smartphone; one woman holds a credit card. The text 'Приведи подругу' (Refer a friend) is displayed, along with a promotional message about getting a 200R card for referring friends and a 15% discount for their first visit. A 'ПОДРОБНЕЕ' (More details) button is also present. The main content area includes sections for 'Услуги и цены' (Services and prices), 'Фото работ' (Work samples), 'Мастера' (Masters), and 'Адреса студий' (Studio addresses). Each section contains images related to nail services and salon environments.



Красота и здоровье

Снижение CPL

Решение:

Задача с оптимизацией расходов и увеличением в поисковых системах полностью зависела от редизайна и наполнения самого сайта. Отдел рекламы оптимизировал показатели при помощи интеграции с системой аналитики Roistat и посадочной страницы Yclients, на которую была запущена реклама. В виджет были включены: выбор филиала, выбор услуги, выбор мастера и дата визита. После чего пользователь записывался через форму обратной связи, и ему приходило подтверждение на WhatsApp. Мы с самого начала понимали, что критично важно удерживать стоимость лида в пределах 250 руб., чтобы сохранить здоровую экономику, чтобы вложения клиента в маркетинг был оправданы.

Результат:

Сейчас стоимость лида – 298 руб. при конверсии 20%. Экономия позволила нам выкупать еще и брендовый трафик, который забирали конкуренты.



CITY NAILS
СЕТЬ СТУДИЙ КРАСОТЫ

Красота и здоровье

Оптимизация SEO

Решение:

Первичный анализ показал, что для оптимизации в поисковых системах необходимо доработать сайт с точки зрения юзабилити, контента и ссылочной массы. Несмотря на то, что клиента не сразу удалось убедить в необходимости больших перемен на сайте, нам удалось увеличить видимость в Яндекс в 3,2 раза, в Google в 2,7 раз за счет внутренней и внешней оптимизации.

Результат:

Сейчас средняя позиция сайта по основным услугам в поисковиках – 3,7, учитывая регион клиента.